



Guida alla scrittura

Abstract

Valutare l'abstract

Esercizio 3

Leggere la tesi

Tutta una tesi? No, tranquilli!

Abbiamo scelto una tesi in Economia agraria discussa all'Università di Milano nel 1990/91.

Il titolo: **Strategie concorrenziali e organizzazione d'impresa di una media azienda operante nel mercato delle carni avicole. Il caso AVISCO s.p.a.** » Candidato Daniele Cremascoli, relatrice la prof. Matilde Ferretto, correlatore il prof. Dario Casati.

Vi diamo la brevissima (222 parole) Presentazione della tesi citata. Non si usava allora il termine "abstract". Ma è un abstract. Riconoscetene le varie parti:

- **motivazioni e scopi,**
- **tesi sostenuta,**
- **metodologia seguita,**
- **risultati cui si è giunti,**
- **implicazioni di sviluppo futuro.**

Il testo è molto breve; se doveste aggiungere delle parole quale o quali parti del testo fareste più ampie? spiegate il perché.

Valutare l'abstract

Ecco la presentazione della tesi citata.

Lo scopo del nostro lavoro è stato quello di giungere ad una corretta definizione del problema strategico di un'impresa di medie dimensioni operante nel mercato delle carni avicole.

Il lavoro ha come oggetto d'interesse un'azienda operante nel settore della commercializzazione di carni avicole: l'AVISCO S.p.A. di Rivolta d'Adda (Cremona).

Il punto di partenza per lo svolgimento del testo è rappresentato dai bilanci d'esercizio relativi agli anni 1986 - 1987 - 1988 - 1989, gentilmente fornitici dai Titolari dell'azienda stessa.

Il lavoro è preceduto da una schematica introduzione della realtà del settore avicolo, delle Borse Merci e da un succinto compendio storico dell'azienda in oggetto.

Esso si articola in tre parti. La prima, strettamente attinente alla lettura dei documenti in nostro possesso, consiste in definitiva in un'analisi di bilancio per indici; la seconda, di più ampio respiro, riguarda i fabbisogni finanziari aziendali e si concretizza nell'analisi della struttura finanziaria; l'ultima, frutto delle considerazioni precedentemente svolte, ha per oggetto l'area d'affari in cui opera l'AVISCO e intende valutare la strategia commerciale e gli obiettivi perseguibili dalla stessa.

In conclusione, utilizzando le notizie di cui siamo giunti in possesso, e in base a tutte le considerazioni svolte sul mercato avicolo, abbiamo cercato di determinare la più corretta formula imprenditoriale che consenta all'AVISCO S.p.A di centrare gli obiettivi all'interno della propria area di affari.